

**КАК ЭФФЕКТИВНО ЗАМЕНИТЬ ДОРОГУЮ
РЕКЛАМУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**



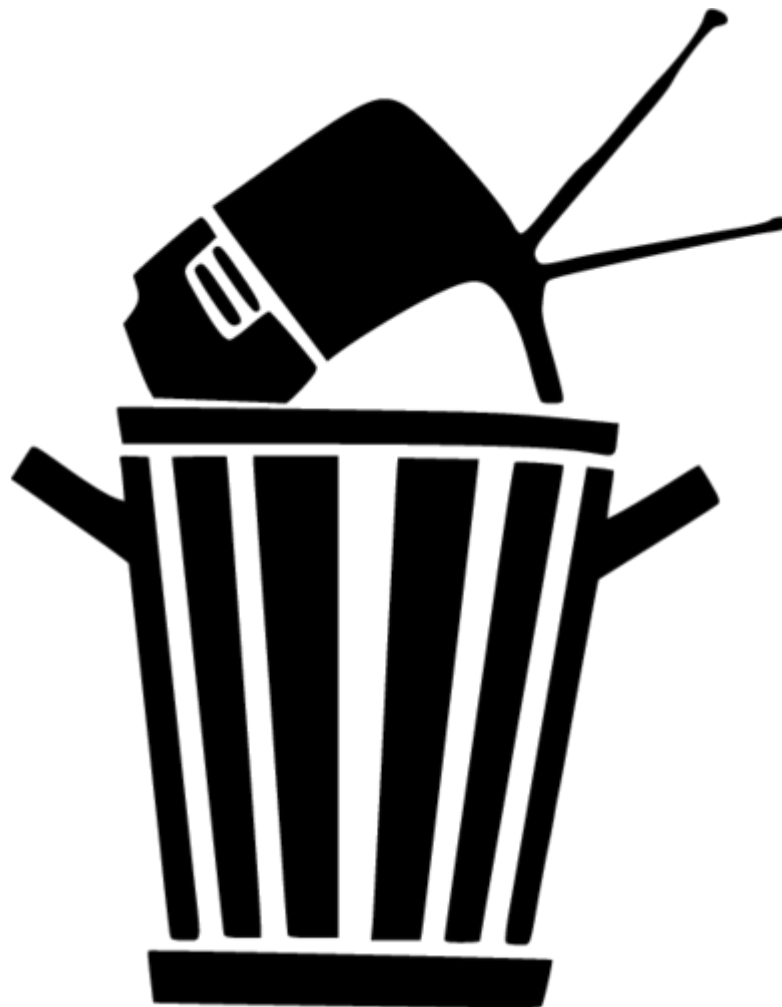
Очевидно, что в 2018 году размещение рекламы на телевидении уже **не оправдывает свою стоимость**.

Исследователи констатируют резкий спад интереса зрительской аудитории к телевизионной рекламе.

Этому способствует засилье рекламы по всем каналам, высокая продолжительность рекламных пауз, навязчивость сообщений. Еще один негативный фактор, снижающий эффективность телевизионной рекламы — низкий уровень студийных программ.

Большинство платежеспособной аудитории не включает эфирные каналы, предпочитая подключить кабельное, спутниковое или IP телевидение, а туда разместить рекламу практически невозможно.

В то же время Интернетом пользуется большая часть населения, и за видео контентом **в первую очередь приходят на YouTube**.



В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, YOUTUBE ПОЛНОСТЬЮ ПОСВЯЩЕН ВИДЕО. ПОЭТОМУ ЕГО ПОСЕТИТЕЛИ ГОТОВЫ СМОТРЕТЬ КОНТЕНТ, ВКЛЮЧАЯ ВАШУ РЕКЛАМУ. А ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ, КОМУ ЕЕ ПОКАЗЫВАТЬ!



ПОДХОДИТ ЛЮБОМУ БИЗНЕСУ

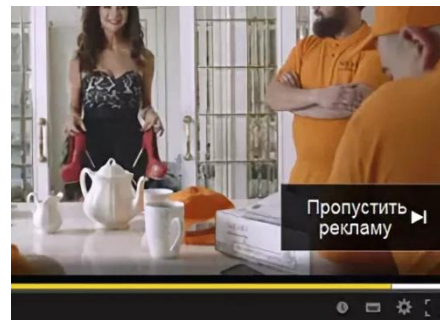
В связи с широкими возможностями настройки проката данный вид рекламы подходит практически любому бизнесу, от крупных корпораций до небольшого городского бутика. Очень хороший отклик получает реклама мероприятий.



ПРОСМОТРЫ ДОМА И В ДОРОГЕ

В отличие от рекламы на ТВ, Ваш клиент не привязан к дивану, и может увидеть рекламу, например, в автобусе, на своем смартфоне.

В отличие от наружной рекламы, ему не обязательно выходить на улицу, он может увидеть ее на домашнем компьютере или смарт телевизоре.



НИ ОДНОГО ТЕНГЕ, ПОТРАЧЕННОГО ВПУСТЮ

Реклама на YouTube всплывает во время просмотра Вашим клиентом любого материала на YouTube. У пользователя есть возможность пропустить рекламу через 5 секунд.

Но огромным плюсом для рекламодателя является то, что деньги за **пропущенную рекламу Вы не платите**. Оплата только за просмотренную рекламу!



YouTube

КАК МЫ РАБОТАЕМ С ВАШЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИЕЙ НА YOUTUBE

1. Клиент выбирает тарифный план (количество просмотров) и примерный срок размещения рекламного ролика.
2. Клиент предоставляет нам готовый рекламный видеоролик для размещения на YouTube, продолжительностью, от 15 секунд до 1 минуты. (Нет ролика? Не беда. Наши специалисты подготовят Вам лучший вариант ролика для размещения, соответствующий всем тонкостями интернет рекламы).
3. Мы загружаем ролик на канал YouTube и даем клиенту ссылку, с помощью которой он сможет отслеживать процесс рекламной кампании и текущее количество просмотров рекламы.
4. Мы проводим модерацию ролика в рекламном кабинете YouTube и настраиваем показ на нужный город, область или страну. Возможна настройка проката на любое географическое положение аудитории.
5. Мы запускаем рекламную кампанию и ежедневно отслеживаем показатели просмотров. По окончании проката мы предоставляем клиенту подробный отчет с географическим положением, количеством показов и просмотров рекламы.

С УЧЕТОМ ТОГО, ЧТО ВЫ ОПЛАЧИВАЕТЕ ТОЛЬКО ПОЛНОЦЕННЫЙ ПРОСМОТР РОЛИКА РЕКЛАМА НА YOUTUBE БОЛЕЕ ВЫГОДНА, ЧЕМ РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, ГДЕ С РЕКЛАМОДАТЕЛЯ ВОЗЬМУТ ДЕНЬГИ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЗРИТЕЛЬ ПЕРЕКЛЮЧИТ КАНАЛ ВО ВРЕМЯ РЕКЛАМНОГО БЛОКА.

Реклама в интернете с каждым днем набирает популярность. Рекламные места заполняются, стоимость растет.

В Казахстане данный вид рекламы пока в новинку. Опредите Ваших конкурентов и воспользуйтесь возможностью разместить рекламу по более низким ценам.



г. Семей, ул. Ленина, 26
(3 подъезд 1 этаж офис 312)
тел./факс 8 (722 2) 52 42 14
e-mail: info@radio7.kz

	Охват (количество просмотров)	Стоимость за просмотр
Тариф А	Более 1000 просмотров	7,5 тенге
Тариф В	Более 5000 просмотров	7 тенге
Тариф С	Более 10000 просмотров	6,5 тенге
Тариф Business	Более 50 000 просмотров	Рассчитывается индивидуально. При больших объемах возможны скидки до 50%

Изготовление простого слайдового ролика с озвучкой от 8 000 тенге
Изготовление полноценного рекламного ролика с озвучкой от 25 000 тенге